

Zadávací dokumentace

Zadavatel: CZ.NIC, z.s.p.o.

Milešovská 1136/5, 130 00 Praha 3

IČ: 67985726

zastoupeno: Mgr. Ondřej Filip, MBA, výkonný ředitel

Název výběrového řízení:

Osvětová kampaň na podporu Safer Internet Centra ČR 2024/2025

Vymezení předmětu výběrového řízení

Předmětem plnění výběrového řízení je kompletní zajištění osvětové kampaně specifikované v příloze č. 1 Zadávací dokumentace.

Osvětová kampaň bude realizována na sociální síti Instagram v rámci projektu Safer Internet CZ – 101158518, který je spolufinancován prostřednictvím programu Evropské unie „Digital Europe Programme“.

Výběrové řízení je realizováno mimo režim zákona č. 134/2016 Sb., Sb., o zadávání veřejných zakázek (dále jen zákon). Obsahuje-li tento dokument terminologii zákona, neznamená to, že výběrové řízení zadavatel realizuje v režimu zákona. Výběrové řízení není veřejnou obchodní soutěží ani veřejným příslibem.

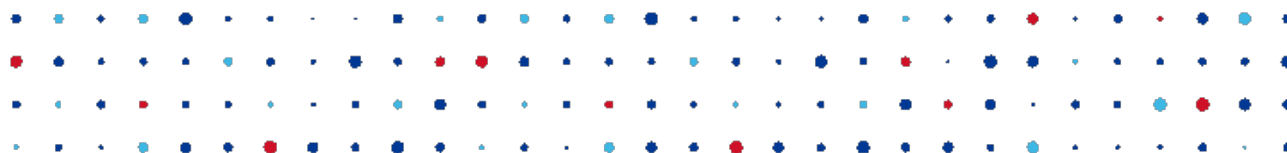
Předpokládaná hodnota

Vzhledem k omezeným finančním prostředkům, které jsou na poplácvané aktivity čerpány z rozpočtu projektu Safer Internet CZ spolufinancovaného Evropskou unií, budou hodnoceny pouze ty nabídky, jejichž cena nepřesáhne částku 1 575 000,-- Kč bez DPH.

Předpokládaný termín zahájení plnění/realizace: 15.9.2024

Kvalifikace

Účastníci jsou povinni prokázat kvalifikaci požadovanou zadavatelem. Zadavatel nepožaduje doložení základní, profesní způsobilosti a ekonomické kvalifikace. Požadavky na technickou kvalifikaci jsou zadavatelem stanoveny ve formuláři nabídky (viz příloha 2 Zadávací dokumentace).



Obsah nabídky

Zadavatel přílohou 2 Zadávací dokumentace překládá dodavatelům vzorový formulář nabídky obsahující předvyplněné požadavky zadavatele, kterými je podmiňována účast dodavatelů ve výběrovém řízení. Splnění veškerých požadavků zadavatele, tj. požadavků na předmět výběrového řízení, na kvalifikaci či na předložení údajů rozhodných pro hodnocení, prokáží dodavatelé předložením formuláře nabídky a těchto podkladů:

- Základní návrh strategie vedení kampaně (kreativní koncept) v prezentaci, včetně návrhu produkčního plánu a timingu
- Ukázka audiovizuálního obsahu o stopáži 15-60 vteřin na výše uvedená témata.
- Návrh postu na sociální síť Instagram - návrh včetně grafiky a textace, komunikační cíl: jedno z témat kampaně

Pokud za dodavatele jedná zmocněnec na základě plné moci, musí být v nabídce předložena plná moc.

Způsob zpracování nabídkové ceny

Nabídková cena bude zpracována do tabulky formuláře nabídky. Dodavatel do formuláře nabídky uvede jak celkovou nabídkovou cenu tak cenu jednotkovou, která představuje průměrnou cenu za realizaci jednoho příspěvku. Celková cena bude odpovídat součtu jednotkových cen. Cena musí být uvedena v českých korunách v členění cena bez DPH, sazba DPH, výše DPH a cena včetně DPH. Cena bude zahrnovat veškeré náklady na realizaci předmětu veřejné zakázky, včetně hotových výdajů (např. poštovné) a rovněž poplatků za reklamní sdělení zadavatele či poplatků za reklamní sdělení zadavatele spravovaných prostřednictvím platformy třetí strany, včetně dalších nákladů souvisejících s plněním dle této smlouvy. Cena musí být uvedena jako konečná a není přípustné ji v průběhu realizace zakázky navyšovat.

Cenová nabídka musí rovněž již zahrnovat odměnu za postoupení licence k užití případných autorských děl ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb., která při kampani vzniknou, a licenci k užití děl, příspěvků a výkonu autorů, všech výkonných umělců a dalších nositelů práv zúčastněných na kampani v takovém rozsahu, který bude nezbytný pro poskytnutí licence sdružení CZ.NIC (podlicence).

Hodnocení nabídek

Nabídky budou tříčlennou hodnotící komisí hodnoceny dle jejich ekonomické výhodnosti v níže uvedených kritériích ve dvou kolech.

Hodnocení nabídek v prvním kole

Kritérium č. 1: Celková cena za plnění bez DPH (váha 30 %)

CZ.NIC, z. s. p. o.
Milešovská 5, 130 00 Praha 3

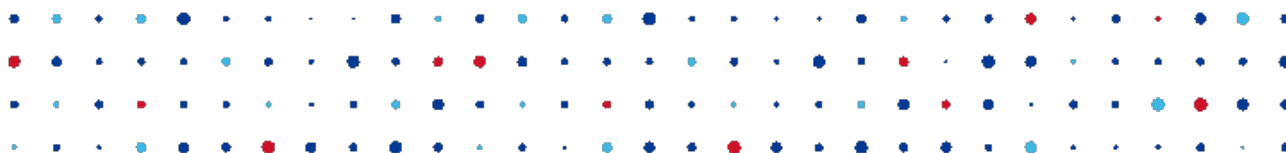
IČ 67985726
DIČ CZ67985726

T +420 222 745 111
M +420 731 657 660

kontakt@nic.cz
www.nic.cz

2/6

Sdružení je zapsáno ve spolkovém rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, sp. zn. L 58624.



Kritérium č. 2: Kvalita zpracování základního návrhu strategie vedení kampaně, včetně kreativního ztvárnění (dále jen „Základní návrh kampaně“) (váha 70 %)

Způsob hodnocení nabídek podle kritéria č. 1: Nabídková cena

Nabídkovou cenou se rozumí cena za splnění předmětu výběrového řízení. Hodnocena bude cena v Kč bez DPH.

Nabídková cena bude hodnocena dle následujícího vzorce:

$$\text{Počet bodů} = 100 \times \frac{\text{nabídka s nejnižší celkovou cenou}}{\text{hodnocená nabídka}} \times 0,30$$

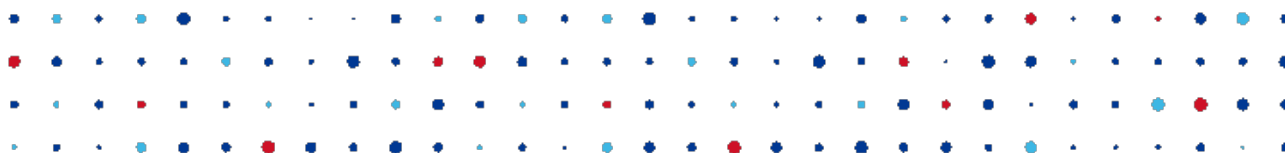
Podkladem pro hodnocení dle kritéria č. 2 bude předložený základní návrh strategie vedení kampaně, který musí vycházet ze základních východisek osvětové kampaně uvedených v příloze č. 1 Zadávací dokumentace. Základní návrh strategie bude definovat, na jakých argumentech a hodnotách budovat dlouhodobou strategii komunikace problematiky bezpečného chování na Internetu jako celku tak pro jednotlivá dílčí témata. Součástí návrhu bude popis tonality („tone of voice“), s jakou dodavatel hodlá komunikovat s cílovou skupinou. Kreativní ztvárnění kampaně bude posuzováno podle předložené ukázky audiovizuálního obsahu a návrhu příspěvku na sociální síť Instagram. V rámci kritéria č. 2 bude jako nejvýhodnější hodnocena nabídka, která povede k maximálnímu naplnění cílů osvětové kampaně (viz příloha 1 Zadávací dokumentace Popis předmětu výběrového řízení). Míra naplnění cílů bude sledována v následujících subkritériích:

Subkritérium č. 1: Schopnost naplnit cíle kampaně

Subkritérium č. 2: Adekvátnost klíčových sdělení a atraktivita jejich kreativního ztvárnění vzhledem k cílovým skupinám

Body budou přiděleny ke každému hodnocenému subkritériu samostatně, a to následujícím způsobem:

Počet přiřazených bodů	Slovní vyjádření míry naplnění subkritéria
0 - 10	Nabídka neprokázala naplnění požadavků zadavatele - podprůměrná
11 – 20	Nabídka prokázala naplnění požadavků zadavatele s výhradami
21 - 30	Nabídka prokázala naplnění požadavků zadavatele v neutrální míře
31 - 40	Nabídka prokázala naplnění požadavků ve vyšší než neutrální míře
41 – 50	Nabídka prokázala naplnění požadavků v nejvyšší možné míře



Počet bodů přidělených v rámci kritéria „Základní návrh kampaně“ bude hodnocen dle následujícího vzorce; do hodnocení vstupuje hodnota odpovídající součtu bodů přidělených za jednotlivá hodnocená subkritéria:

$$\text{Počet bodů} = 100 \times \frac{\text{hodnocená nabídka}}{\text{nabídka s nejvyšší hodnotou}} \times 0,70$$

- Přidělení bodů bude u každého subkritéria stručně odůvodněno.
- Návrh strategie vedení kampaně představuje rámec, který bude vybraným dodavatelem dále rozpracován v souladu se smlouvou.
- Hodnoty budou zaokrouhleny na 2 desetinná místa.

Postoupení do druhého kola

Hodnotitelé stanoví pořadí podle počtu získaných bodů v součtu za obě dílčí kritéria hodnocení. Do dalšího kola postupují maximálně tři nabídky s nejvyšším celkovým počtem bodů, tj. součtem bodových ohodnocení získaných v dílčích kritériích vynásobených vahou příslušného kritéria. Při rovnosti bodů postupuje taková nabídka, která bude mít nižší celkovou nabízenou cenu.

Hodnocení nabídek ve 2. kole

Kritériem pro hodnocení nabídek ve 2. kole je:

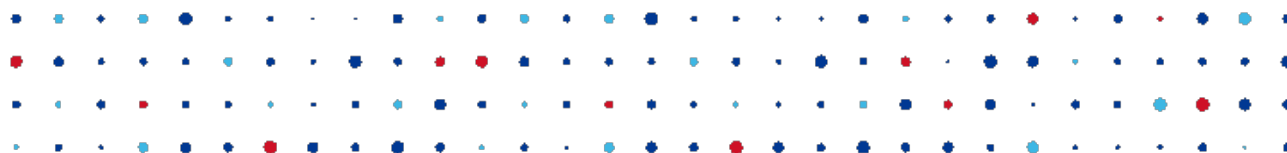
Kvalita zpracování návrhu kampaně na první měsíc

Podkladem pro hodnocení dle tohoto kritéria bude osobní prezentace návrhu kampaně na první měsíc, jehož obsahem bude jedno z témat SIC CZ dle výběru dodavatele (viz příloha 1 Zadávací dokumentace Popis předmětu výběrového řízení). V rámci prezentace dodavatel představí jednotný kreativní koncept kampaně a popis, jak bude celý koncept fungovat. Součástí prezentace bude představení realizačního týmu a zapojených influencerů. Hodnocena bude nápaditost řešení, oslovení vybrané cílové skupiny a schopnost zaujmout. Jako výhodnější bude hodnocena taková nabídka, která lépe zohlední zadané stěžejní téma, lépe osloví definované cílové skupiny a její sdělení je nejvýstižnější, nejsrozumitelnější a jednoznačně pochopitelné cílovou skupinou. Zároveň bude lépe hodnocena taková nabídka, která ve srovnání s jinými obdobnými kampaněmi bude originální, inovativní, zapamatovatelná a nebude jednoduše zaměnitelná. Dále jako výhodnější bude hodnoceno řemeslně dokonalé zpracování, které nejlépe naplní požadavky na kvalitu výstupů (tedy styl fotografií a videí, bezchybná práce s textem). Kvalita zpracování bude sledována v následujících subkritériích:

Subkritérium č. 1: Funkčnost

Subkritérium č. 2: Jedinečnost, nápaditost a originalita

Subkritérium č. 3: Kvalita a úroveň zpracování



Body budou přiděleny ke každému hodnocenému subkritériu samostatně, a to následujícím způsobem:

Počet přiřazených bodů	Slovní hodnocení
0 - 10	Nabídka nesplnila požadavky zadavatele - podprůměrná
11 - 20	Nabídka splnila požadavky zadavatele s výhradami
21 - 30	Nabídka splnila požadavky v neutrální míře
31 - 40	Nabídka splnila požadavky zadavatele ve vyšší než neutrální míře
41 - 50	Nabídka splnila požadavky zadavatele v nejvyšší možné míře

Počet bodů přidělených v rámci kritéria bude hodnoceno dle následujícího vzorce; do hodnocení vstupuje hodnota odpovídající součtu bodů přidělených za jednotlivá hodnocená subkritéria:

$$\text{Počet bodů} = \frac{\text{hodnocená nabídka}}{\text{nabídka s nejvyšší hodnotou}} \times 100$$

- Přidělení bodů bude u každého subkritéria stručně odůvodněno.
- Návrh kampaně na první měsíc představuje rámec, který bude vybraným dodavatelem dále rozpracován v souladu se smlouvou.
- Hodnoty budou zaokrouhleny na 2 desetinná místa.

Celkové hodnocení nabídek ve druhém kole

Hodnotitelé stanoví pořadí nabídek podle počtu získaných bodů. Ekonomicky nejvýhodnější nabídkou se stane ta nabídka, která získá nejvyšší počet bodů. Při rovnosti bodů zvítězí taková nabídka, která bude mít nižší celkovou nabídkovou cenu.

Požadavky na zpracování nabídky

Nabídka musí být zpracována v českém jazyce.

V případě rozporu mezi údaji uvedenými v dokumentech, jejichž předložení je zadavatelem v zadávacích podmínkách výslovně požadováno, a údaji uvedenými v ostatních dokumentech, které účastník v nabídce předložil, platí údaje uvedené v zadavatelem požadovaných dokumentech; nebo jejichž předložení v nabídce zadavatel v zadávacích podmínkách nepožadoval, a údaji uvedenými v zadávacích podmínkách, mají přednost zadávací podmínky.

Možnost přezkumu takových dokumentů zadavatelem tím není dotčena.

Zadavatel není povinen k dokumentům a údajům, které dodavatel předložil v nabídce nad rámec povinností stanovených v zadávací dokumentaci, jakkoli přihlížet.



Způsob podání nabídek

Nabídky je nutné podat nejpozději do 12.8.2024, do 12:00 hodin.

Nabídky se podávají elektronicky prostřednictvím e-mailové adresy info@bezpecnyinternet.cz

Obchodní podmínky

smlouva jako příloha

Ostatní podmínky

Dodavatelé nemají právo na náhradu nákladů spojených s účastí ve výběrovém řízení.

V případě nejasností jsou v zadávací dokumentaci jsou dodavatelé oprávněni po zadavateli požadovat vysvětlení zadávací dokumentace. Žádosti o vysvětlení zadávací dokumentace jsou dodavatelé povinni podávat výhradně prostřednictvím e-mailové adresy: info@bezpecnyinternet.cz.

Zadavatel si vyhrazuje právo na změnu nebo doplnění zadávací dokumentace, a to buď na základě žádostí dodavatelů o vysvětlení zadávací dokumentace, nebo z vlastního podnětu.

Zadavatel je oprávněn odmítnout všechny předložené nabídky, případně výběrové řízení bez uvedení důvodu zrušit, a to až do uzavření smlouvy s vybraným dodavatelem.

Veškeré úkony v rámci výběrového řízení se provádějí elektronicky prostřednictvím e-mailové adresy info@bezpecnyinternet.cz, nestanoví-li zadavatel v zadávacích podmínkách jinak.

Zadavatel nepřipouští varianty nabídek ani dodatečné plnění nabídnuté nad rámec požadavků stanovených v zadávací dokumentaci.

Vybraný dodavatel bere na vědomí, že předmět výběrového řízení je spolufinancován z rozpočtu Evropské unie. Výběr dodavatele je veden dle pravidel HaDEA pro výběr dodavatelů pro projekty spolufinancované z evropských zdrojů. Výstupy kampaně je nutné označovat logem EU s informací o spolufinancování. Případné subdodávky musí reflektovat principy transparentnosti, rovného zacházení a nediskriminace.

Vybraný dodavatel je povinen poskytnout poskytovateli dotace, kontrolním či auditním orgánům Evropské unie požadované informace a dokumentaci a k provedení kontroly jim poskytnout součinnost.

Osobní údaje budou zpracovávány v souladu s platnou legislativou. Obecné zásady zpracování osobních údajů CZ.NIC jsou k dispozici [zde](#).

Přílohy

Příloha 1: Specifikace předmětu výběrového řízení

Příloha 2: Formulář nabídky

Příloha 3: Obchodní podmínky - návrh smlouvy

